

فرم معرفی تشکل های کارگری و کارفرمایی در پورتال اداره کل سازمان های کارگری و کارفرمایی

۱- مشخصات تشکل

نام کامل تشکل: انجمن تولیدکنندگان لوله و اتصالات پی وی سی		
شماره ثبت: ۱۳۲-۳/۲-۳۲	تاریخ تأسیس: ۱۳۷۴/۰۴/۲۵	تعداد اعضا: ۱۰۱
رئیس هیأت مدیره: عباسعلی متوسلیان		تاریخ پایان اعتبار هیأت مدیره: ۱۴۰۱/۰۹/۳۰
نشانی تشکل: تهران، میدان ونک، انتهای خیابان ونک، نبش کردستان، پاساژ آینه ونک، طبقه ۶ واحد ۶۰۶		
تلفن: ۱۰-۸۸۷۸۶۶۰۹	نمابر: ۸۸۸۸۱۱۵۹	پست الکترونیک / وب سایت: info@pvc-asso.ir
حوزه فعالیت تشکل: <input type="checkbox"/> استانی <input checked="" type="checkbox"/> فرا استانی <input checked="" type="checkbox"/> سراسری <input type="checkbox"/> عالی		

۲- زمینه اصلی فعالیت

موضوع فعالیت تشکل: تولید لوله و اتصالات PVC در حوزه جغرافیایی کل کشور، صیانت از حقوق صنعتگران و مصرف کنندگان این محصولات، استاندارد سازی کیفیت و تلاش جهت توسعه بازار در بخشهای مختلف مصرف
--

۳- جامعه هدف

جامعه هدف: کلیه تولیدکنندگان لوله و اتصالات PVC، محصولات سخت PVC، صنایع وابسته و افزودنی ها
خدمات قابل ارائه به جامعه هدف:
<ul style="list-style-type: none">تلاش جهت تاثیرگذاری بر مراکز تصمیم سازی بخشهای دولتی به منظور احقاق حقوق صنعت و مشارکت در صدور تصمیمات موثر بر صنف و جلوگیری از لطمات ناشی از صدور ابلاغیه ها و مصوبات غیر کارشناسی دولتی.رفع مشکلات توزیع و قیمت گذاری مواد اولیه توسط پتروشیمی هاتدوین استانداردهای ملی مربوط به صنعتاجرای برنامه های کاری و سیاستهای زیرساختی جهت ارتقای کیفی محصولاتآموزش در هر دو بخش تولیدکنندگان و مصرف کنندگانفرهنگ سازی شناخت و مصرف محصول باکیفیت در بازاربرگزاری سمینارها و همایش های ملی و سراسری با هدف معرفی محصولات و کاربردهای آنحضور در نمایشگاههای داخلی و خارجی

۴- اهم اقدامات انجام شده از زمان تأسیس

عنوان فعالیت	حیطه اجرا	دستاورد / نتایج اجرا
تدوین تعداد ۲۵ استاندارد مرتبط با صنعت	کل کشور	استاندارد سازی و تهیه مراجع تعیین کیفیت محصولات
نمونه برداری از بازار، کنترل کیفیت محصولات و ارائه راهکار به تولید کننده از سال ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۵ بصورت منظم و سالیانه	کل کشور	ارتقای کیفیت محصولات و فرهنگ سازی مصرف محصول باکیفیت در بین مصرف کنندگان
برگزاری دوره های آموزشی با هدف تولید کننده و آموزش نحوه تولید محصول با کیفیت از سال ۱۳۸۸	تولید کنندگان	رفع نواقص تولید و آموزش نحوه تولید محصول با کیفیت
برگزاری سمینارهای علمی با هدف ارتباط بامصرف کنندگان و معرفی صنعت	کل کشور	ارائه شناخت صحیح از محصولات و کاربردهای آنها
برگزاری دوره های آموزشی برای مصرف کنندگان با هدف کاربرد محصولات در مصارف مختلف	مصارف کشاورزی	توسعه بازار از طریق معرفی صحیح و علمی محصولات
رتبه بندی محصولات تولیدی بر اساس کاربرد با هدف حمایت از مصرف کننده	تولید کنندگان	دفاع از حقوق مصرف کنندگان
ارزیابی انطباق محصولات ساختمانی و اطلاع رسانی نتایج به بازار	تولید کنندگان	معرفی محصولات با کیفیت به بازار
تهیه و چاپ کتابهای راهنمای مصرف برای مصرف کنندگان	مصرف کنندگان	توسعه شناخت مصرف کنندگان از محصولات و روشهای نصب و اجرا
توسعه بخش رسانه ای انجمن و ارتباط سریع با اعضا و مصرف کنندگان	کل کشور	اطلاع رسانی
فعال سازی بخش مشاوره حقوقی در انجمن	تولید کنندگان	رفع مشکلات حقوقی اعضا بویژه در بحث تقلب در نامهای تجاری
توسعه بخش مشاوره فنی به اعضا بصورت مستقیم یا از طریق رسانه ها	تولید کنندگان	رفع مشکلات تولید و ارتقای کیفیت